

上饶集中营革命烈士纪念馆年度报告

2019年以来，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻总书记关于传承红色基因、弘扬革命精神的重要论述，在市委市政府的正确领导下，名胜区上下不忘初心使命，团结奋进担当，以更大决心更大勇气更大力度建设“红色旅游知名经典景区”，奋力开启新时代红色旅游新征程，以优异的成绩向新中国成立70周年献礼。全年景区共接待游客量380万人次，免费接待635批次，其中部级以上重大接待23批次。成功筹备成立了上饶市新四军历史研究会，组织承办了新四军“铁军”精神宣传工作会议等系列活动，在大力传承红色基因，弘扬红色文化，推进文旅融合等方面做出了一定的成效，受到上级领导和社会各界的一致肯定和好评。

（一）始终把景区发展作为第一要务，项目建设取得新进展。2019年，市委市政府把上饶集中营红色旅游经典景区项目列入城区功能与品质提升项目计划表第五大“生态修复”行动类，该项目用地122亩，投资0.96亿元，建设内容包括红色文化休闲长廊、旅游公路、环境整治、水电等基础设施。9月，信州区政府将该项目征地工作列入信州区“百日攻坚”重点工作。目前向市财政争取重点项目进度资金已到位3000万元，主要用于支付征地拆迁、规划设计、地勘等前期工作。现已完成项目招标代理、地勘、设计单位、围墙

建设的招投标和征收土地相关工作等。信州区政府正积极推进该项目征地工作。

（二）始终把文化传承作为第一责任，历史研究打开新局面

为进一步挖掘和丰富上饶市新四军历史文化内涵，更好地传承和弘扬上饶新四军红色文化，提升红色旅游的凝聚力和吸引力，在上饶市委市政府的关心领导下，在省内外新四军历史研究会的积极支持下，名胜区会立足上饶集中营红色资源优势，进一步做好“红色文章”。于3月22日正式筹备成立上饶市新四军历史研究会。研究会填补了上饶市新四军历史研究机构的空缺，为广大历史研究人员和爱好者开展学术交流提供广泛的平台。在筹备期间，广大干部职工恪尽职守，态度认真负责，筹备事无巨细，工作谨小慎微，出色完成了筹备任务。为庆祝中华人民共和国成立70周年，进一步激发广大干部群众缅怀革命先烈，弘扬铁军精神。5月25至26日，由我委承办的庆祝新中国成立70周年暨新四军“铁军”精神宣传工作会议等系列活动在上饶召开。活动主要包括新四军“铁军”精神宣传工作会、中国新四军研究会《铁军》杂志社宣传工作会、新四军纪念馆馆际交流会、“将军书画展”、“扬铁军魂、追中国梦”庆祝新中国成立70周年红色文化演出等系列活动。系列活动受到了中国新四军历史研究会及省市领导的高度好评，在弘扬推广铁军精神的同时

也为名胜区树立了新形象、赢得了新荣誉。

（三）始终把宣传营销作为第一目标，品牌形象实现新提升

以庆祝新中国成立 70 周年为契机，迅速掀起红色文化宣传教育的新高潮。

一是利用新媒体提升美誉度。对上饶集中营红色网站进行了改版升级和完善，增加系列专题，全面介绍上饶集中营红色旅游发展情况。积极与新华社客户端、人民日报客户端开展合作；与今日头条合作开展寻找烈士家属活动；与省内外报社、电视台、杂志社、知名微信公众号等都有合作交流。9 月有 4 条反映上饶集中营革命志士精神的报道文章在新华社连续刊发，并被新华社每日电讯转载，每条信息都有近百万的浏览量。9 月 26 日，为庆祝中华人民共和国成立 70 周年，组织开展了《我和我的祖国》快闪活动，近千名党员干部、学校师生在上饶集中营名胜区红色广场唱响了“致敬英烈、祝福祖国”的交响曲。

二是举办新活动提升人气值。在七一建党节、“八一”建军节、“十一”国庆节等节假日期间开展新兵入伍、战友聚会、部队野营等主题活动。在新生开学期间，组织各大中小学前来开展开学第一课爱国主义传统教育活动。通过各种主题鲜明的活动，进一步做活了市场，做旺了人气，做优了形象。今年还大力推广、开展红色研学旅游，开展一系列红

色文化育人体系建设，为思想政治工作注入了源头活水，为青少年学生点燃了理想信念的火种。来自省内外各大中小学校专程到基地开展红色研学活动如火如荼，全年接待研学旅游团队 5 万人次。

三是加强新推广提升辐射力。以参加各类旅游推介活动为契机，主动出击，积极宣传营销，先后组织前往北京、三亚和济南等地开展旅游推介活动，不断扩大红色文化宣传，提升红色景区辐射力。为深入贯彻落实好习近平总书记提出的关于“把红色资源利用好、把红色传统发扬好、把红色基因传承好”的重要指示精神，进一步发挥名胜区作为全国爱国主义教育基地的宣教功能，让广大市民和游客共享红色旅游发展成果，营造良好的全域旅游和文明旅游氛围，结合庆祝新中国成立 70 周年活动，今年 8 月，决定对茅家岭监狱旧址、李村监狱旧址等 4 处监狱旧址面向社会免费开放。

四是开发文创产品软实力。不断健全红色旅游产品体系，加大红色旅游产品开发使用力度，提升软实力。开发设计景区纪念币，引进智能语音导览等。

（四）始终把教育培训作为第一抓手，队伍建设取得新成绩

名胜区重视抓红色旅游职业教育，提升人员素质，每年都制定了详细的培训提升计划，做到了常年有计划，短期有安排。经常性组织或参加各类培训班，努力培养一批懂旅游

规划、开发建设、经营管理、导游讲解的专门人才。景区尤为重视讲解员的培养和发展，通过请进来与走出去的方式，名胜区讲解队伍的讲解服务水平、接待能力整体不断提高。为打造出讲解名片，树立窗口形象，组建了红故事讲解小分队，组织讲解员深入党政机关、驻饶部队、社区街道、中小学校实地讲解上饶集中营红色故事，传播历史知识，弘扬烈士精神，广大讲解员以传播红色文化为己任，创新讲解方式，提高讲解水平，丰富讲解技巧，积极为党员干部、学生和群众送上精神粮食，取得了良好的社会反响。今年选派了两名讲解员参加由江西省委宣传部、省文化和旅游厅举办的全国红色故事讲解员大赛，一名讲解员获得全省银牌讲解员称号，充分体现了上饶集中营名胜区讲解员精湛的专业水平和良好的精神面貌。